



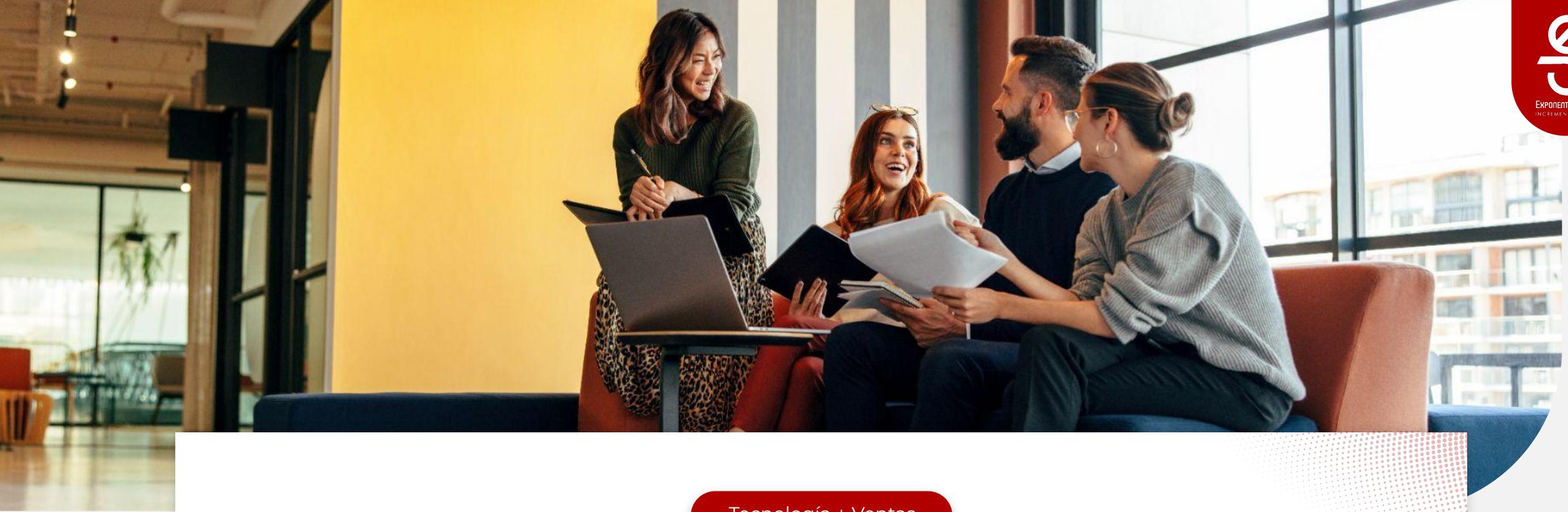
EXPONENTE DIGITAL  
INCREMENTAL SALES

By Incrementa Digital

# Solución integral de Growth.

[exponentedigital.mx](http://exponentedigital.mx)





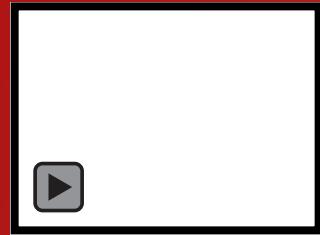
Tecnología + Ventas

# ¿Quiénes somos?

Somos una empresa tecnológica especializada en crear Estrategias Digitales para Generar Clientes Nuevos y Lograr Ventas incrementales, en muchos casos sumando esfuerzos a lo que hoy las marcas ya realizan



# Entorno Dinámico



La evolución de la compra de medios y la medición precisa de resultados, hace que las grandes corporaciones se interesen cada vez más por modelos donde **minimicen los riesgos** y “aseguren” un volumen de ventas.

Por ello, cada vez más porcentaje del presupuesto de marketing se invierte en Internet, por la facilidad de medición frente a otros soportes como TV, periódicos o radio; logrando en muchas ocasiones modelos de menor riesgo y **mayor retorno por capital invertido**.

## Evolución en los modelos de negocio en la industria



### CPM

Pago por **VISTAS o impresiones** de un anuncio

### CPC

Pago por **VISTAS** a una Web

### CPL

Pago por un **Cliente Potencial**

### CPA

Pago por **VENTAS**

Exponente Digital tiene una larga experiencia trabajando con todos estos modelos, siendo un aliado estratégico en la consecución de ventas para las marcas.



## Factoría de Ventas ▾

- Toda nuestra estructura de operaciones está orientada a un **modelo de resultados y Ventas**.
- Transformamos las campañas digitales en **resultados compartidos**.
- Logramos **ventas incrementales** y mejoramos márgenes comerciales.

## Partners de Negocio ▾

- No queremos ser meros proveedores de servicios.
- Pensamos en **largo plazo** y aportar valor real.
- Somos una **extensión de nuestro cliente**.
- **Compartimos objetivos** y riesgos económicos.

## Modelo 360 ▾

- Compramos tráfico con **inteligencia de negocio**. Cada Clic generado cuenta dentro de un **Funnel de Ventas**.
- Monitoreamos en **tiempo real** las estrategias de captación.
- Perseguimos la optimización del lead para **maximizar Ratios de conversión**.
- Nos centramos en calidad de Lead y **Lifetime Value de Venta**.

**Algo más que  
una agencia ...**



# Valor Agregado

Account

Campaign

**01**

## VENTAS INCREMENTALES

A las que hoy logra la Marca en el Canal Digital

**02**

## VENTAS INMEDIATAS

Rapidez y flexibilidad. Aportamos valor desde el Minuto 1

**03**

## 100% orientados a ÉXITO

Inversión propia y cobramos por conversión lograda (CPA).

**04**

## OPTIMIZACIÓN DEL MODELO

Con los mismos impactos de marca, el cliente obtiene más ventas. Mayor % LTR y % Ratio de conversión

**05**

## AUMENTO DE BRANDING

Más impresiones de marca debido a las acciones en canales “PUSH”

**06**

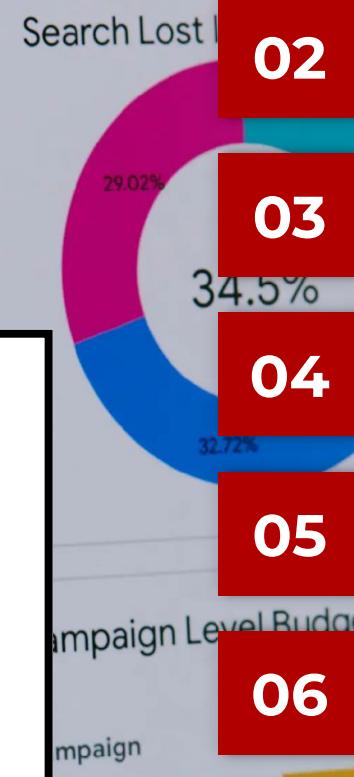
## VENTAS INDIRECTAS

Incremento de ventas por Post-Impresión en los Canales Directos de la marca

**07**

## PROTECCIÓN DE MARCA

En resultados de búsqueda frente a la competencia.



Investment Opportunity Lost (Budget)  
**\$14.23K**  
No data

1009693 | Google Analytics Demo | DR apontes | NA | US | eHybrid | AW SEM | BH - AW - Google Brand (US/Cal)





**EXONENTE DIGITAL**  
INCREMENTAL SALES

Modelo integral:

# MARKETING DIGITAL



# CONTACT CENTER

Top Campaigns

Device Breakdown





## Marketing

- Estrategias de captación
- Brandformance
- Generación de Leads
- Social Media
- Desarrollo de Sitios/Landing Pages
- Generación de Base de datos



## Tecnología

- Inteligencia del Lead
- Real Time
- Detección de Fraude
- Integraciones



## Ventas

- Dimensionamiento adecuado
- Perfilamiento de agentes por tipo de lead
- Optimización de % de Conversión
- Calidad de la Venta



## 07. REPORTING/DASHBOARDS REAL TIME

Decisiones de negocio: modificar estrategias de tráfico, cambiar contenido de la landing page o pujar más fuerte por ciertas audiencias/palabras clave

## 06. REPORTING/DASHBOARDS REAL TIME

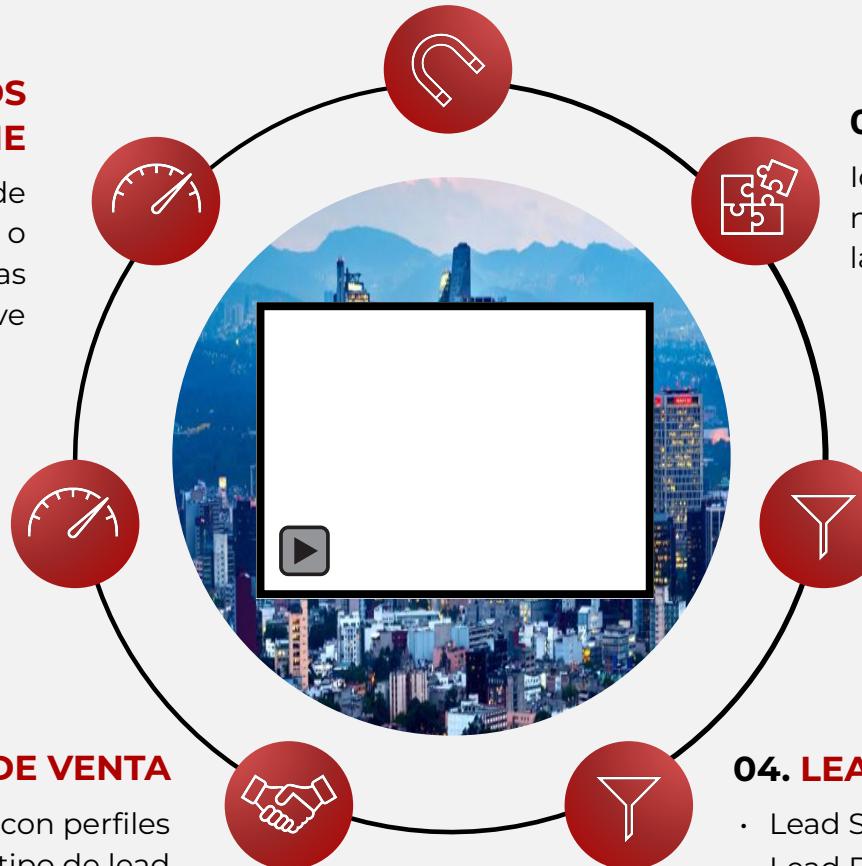
Monitoreo en tiempo real de la contactación, tipología de lead, agendamientos,, etc. Toma de decisiones estratégicas

## 05. CIERRE DE VENTA

Maximizamos ratios de conversión con perfiles distintos de agentes según tipo de lead

## 01. ATRACCIÓN DE USUARIOS

Generación de tráfico de calidad a través de Medios 360: SEM, SEO, Redes Sociales, Mailing, Comparadores..



## 02. SEGMENTACIÓN

Identificamos las audiencias y palabras clave que nos generarán leads más cualificados y propensos a la conversión.

## 03. LEAD GENERATION

Identificamos las audiencias y palabras clave que nos generarán leads más cualificados y propensos a la conversión

## 04. LEAD GENERATION

- Lead Scoring
- Lead Despatching
- Lead Nurturingt

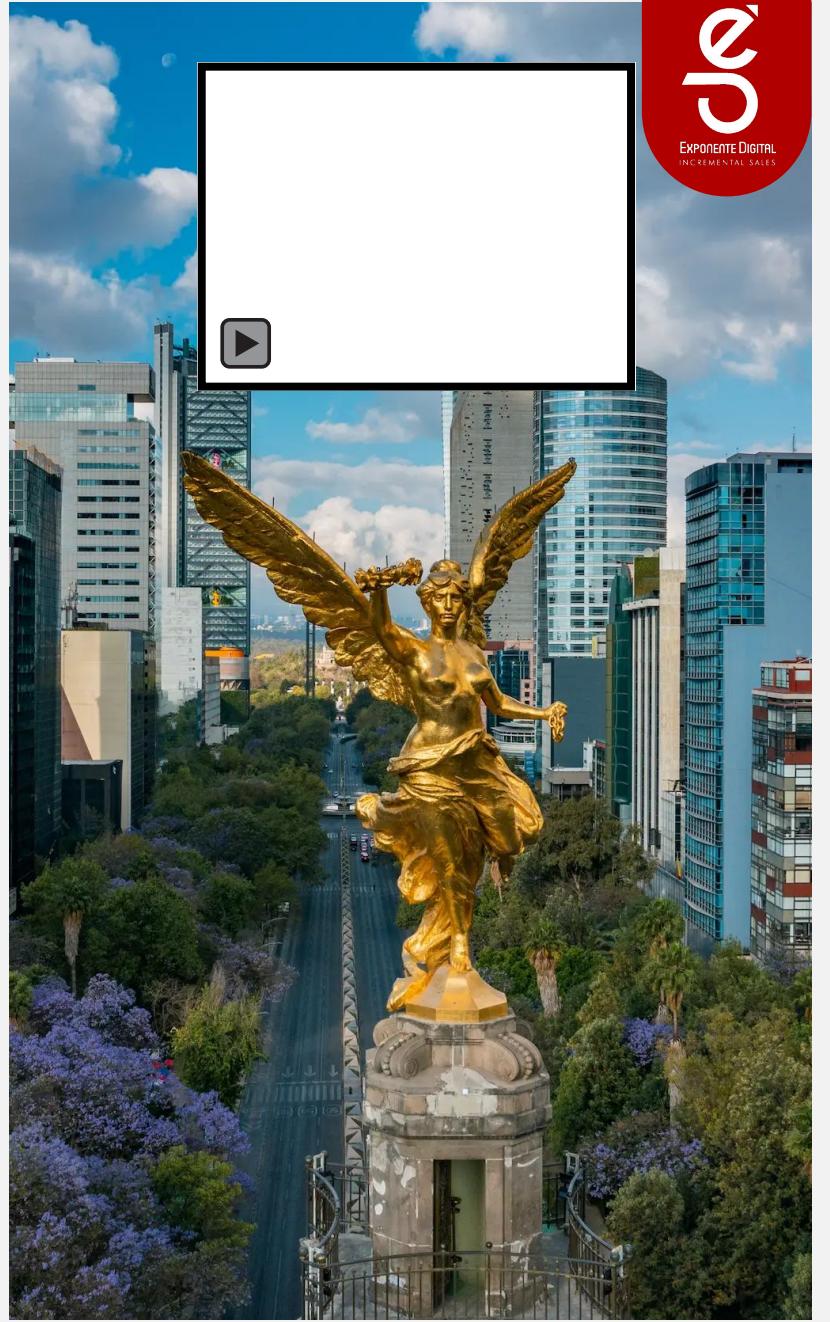


# El Centro

Espacios dedicados según proyecto.

**Situado en centro neurálgico de la ciudad, con excelentes conexiones Certificaciones**

- América y Europa

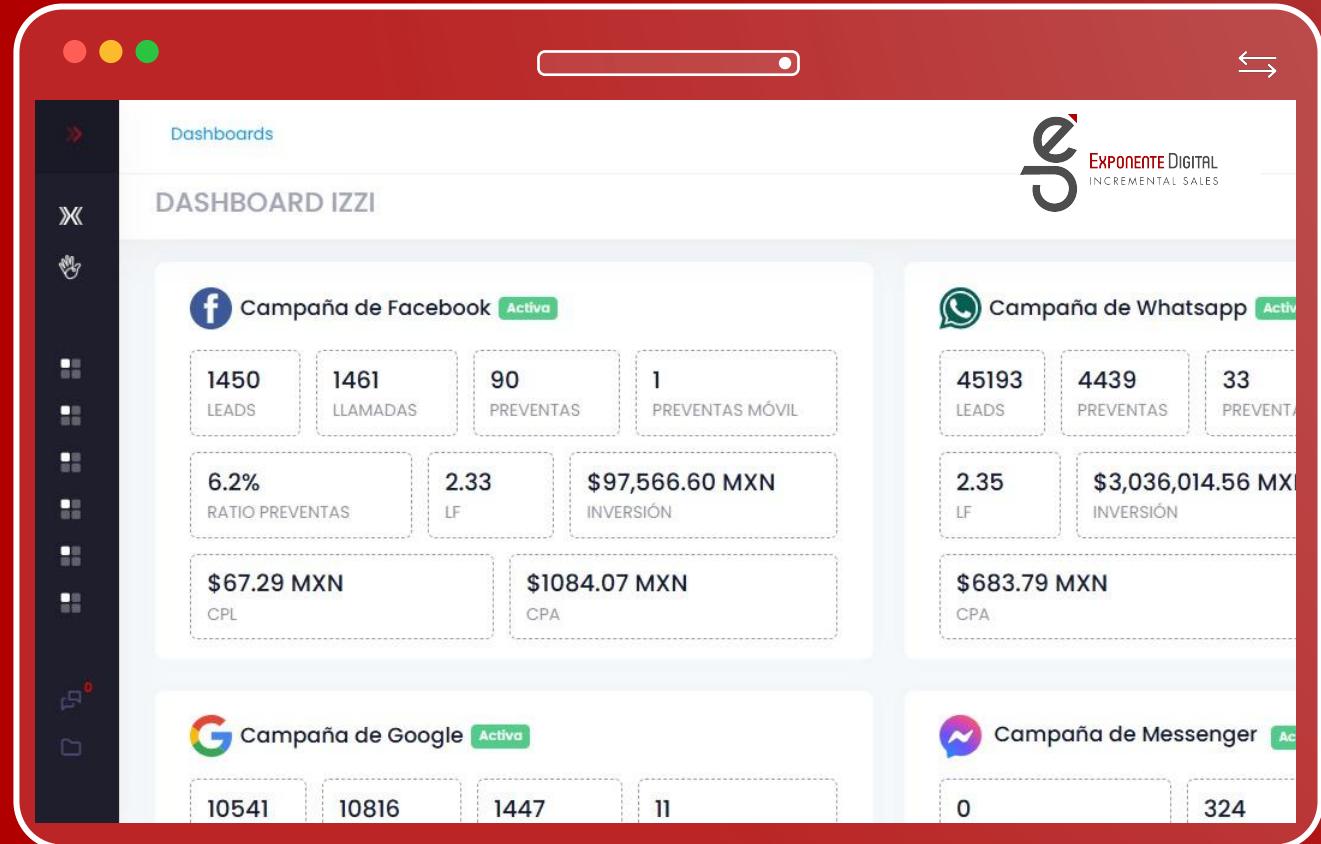


# El Centro: Certificaciones

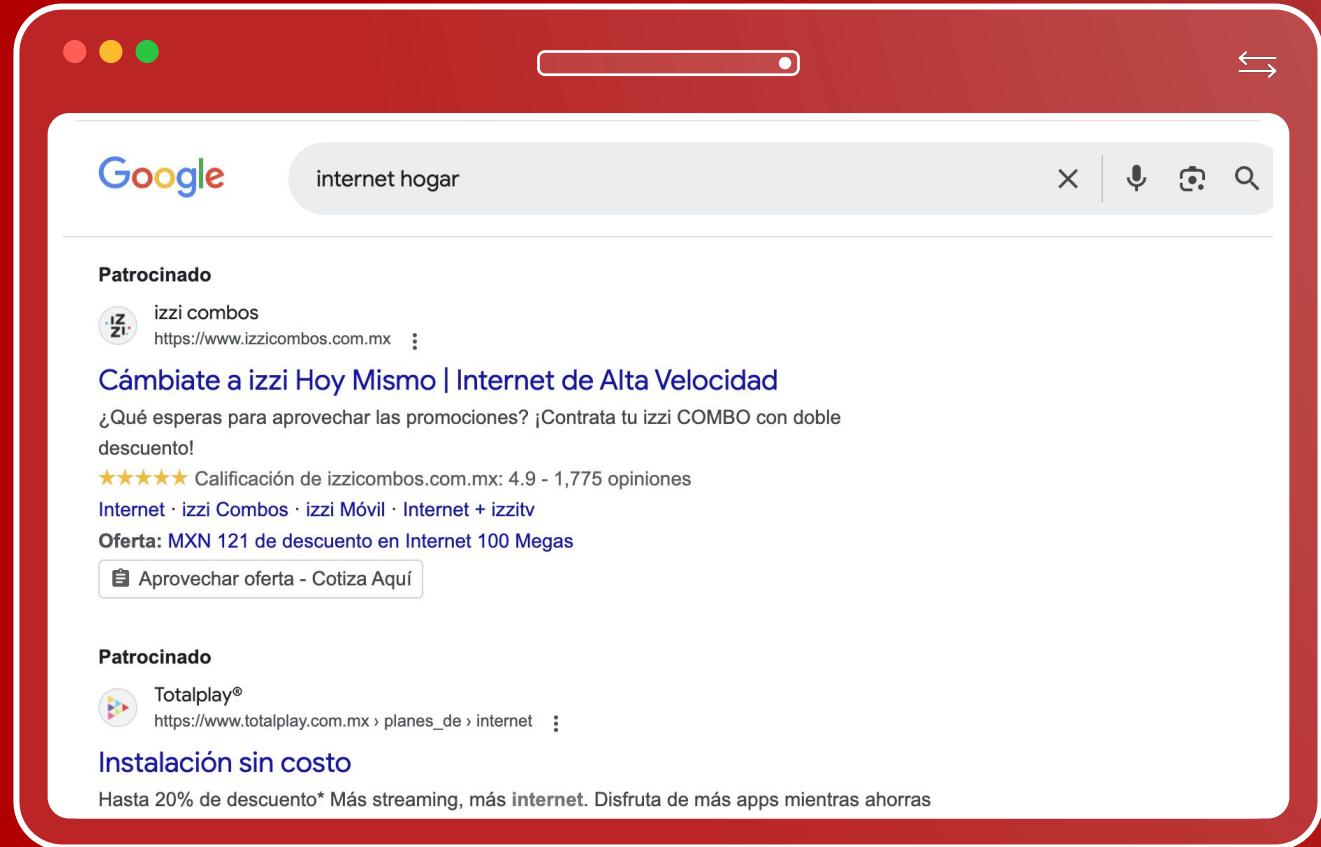
Creemos en el valor del trabajo bien hecho, por ello contamos con todas las certificaciones de Seguridad para operar cualquier proyecto. Acreditamos nuestros procesos de forma eficientes y efectivos.



# Dashboard



# Estrategia integrada a canales (MK 360)



# Google



# Estrategia integrada a canales (MK 360)

facebook®



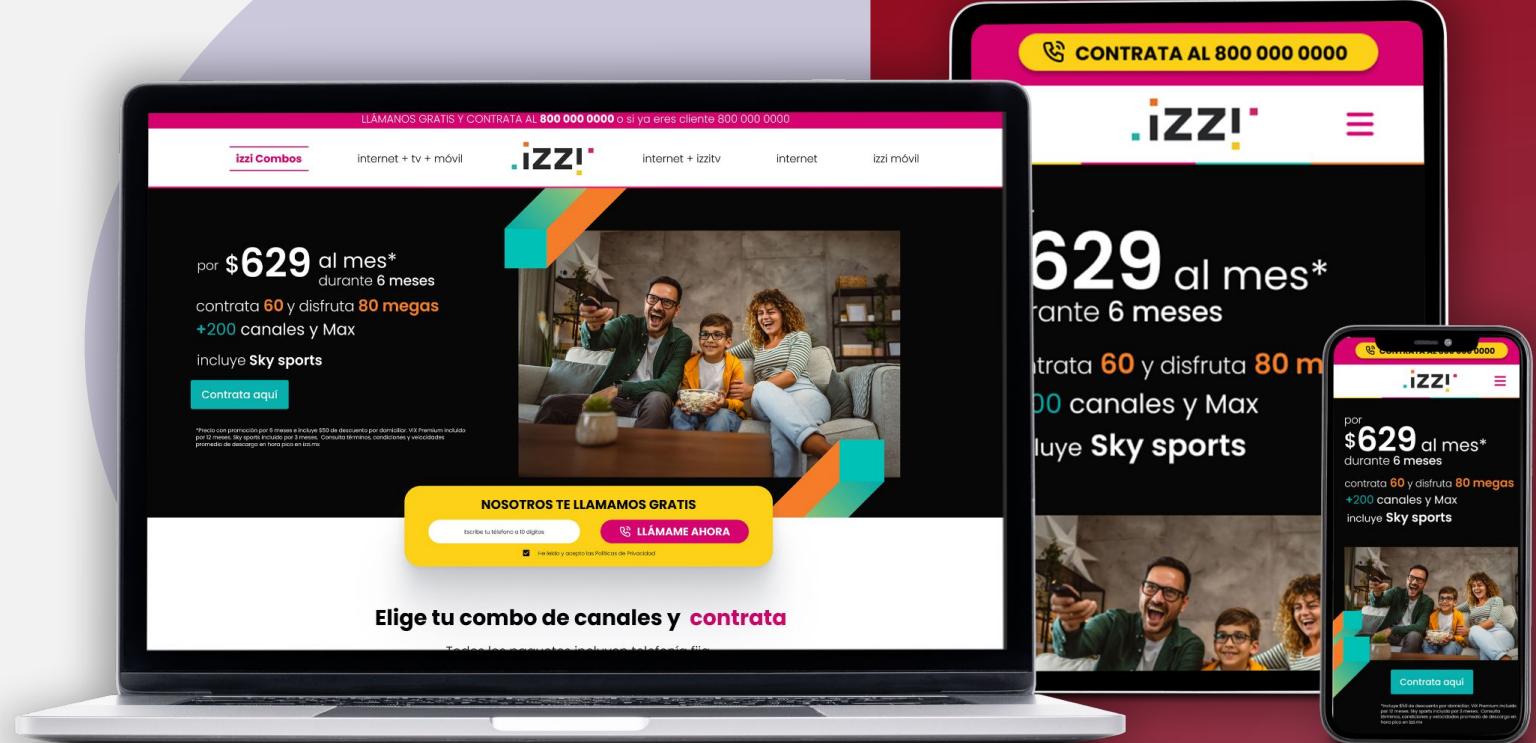
# Estrategia integrada a canales (MK 360)



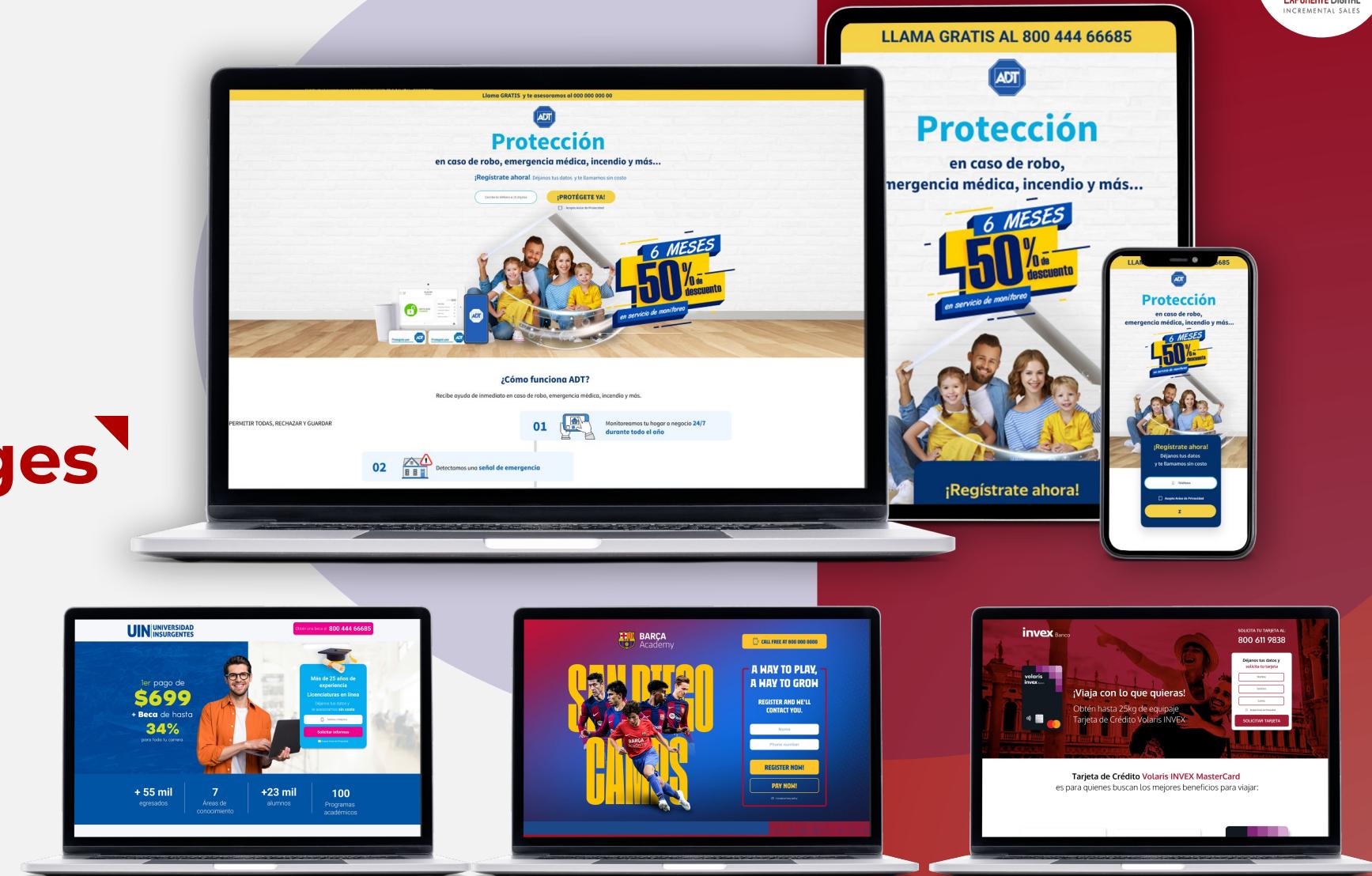
Captación a landing page “convertidora” (lead corto)



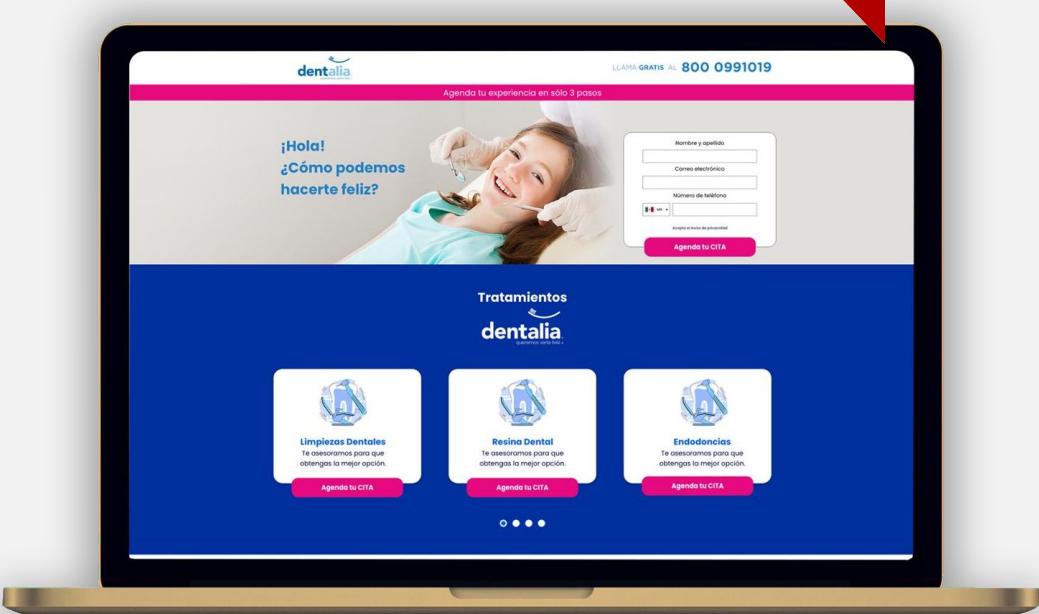
# Formato de Landing Pages



# Formato de Landing Pages

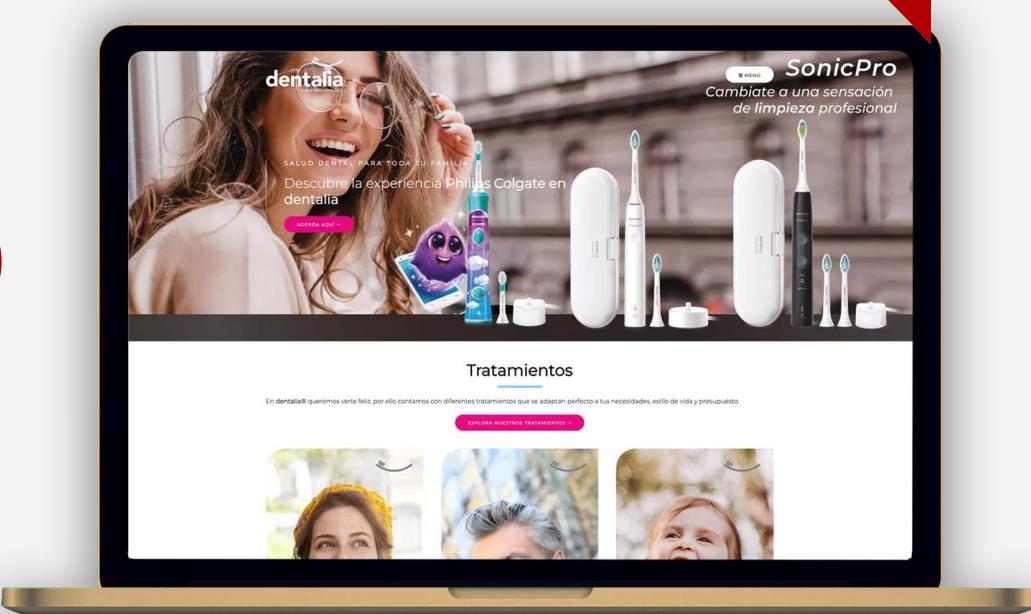


# Landing Pages



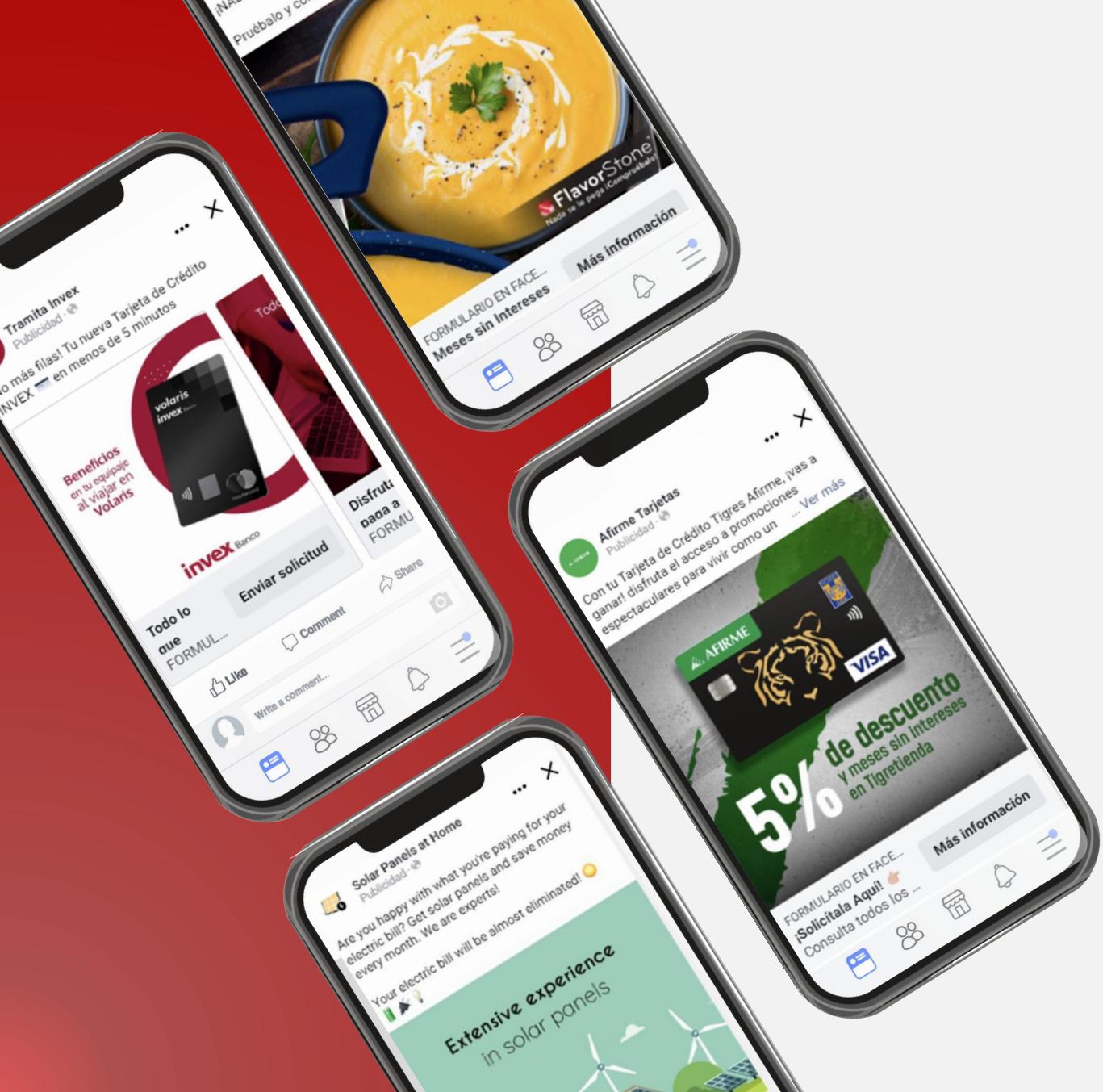
VS

# Web Corporativa



Una landing page enfocada tiene cerca de cuatro veces más probabilidades de conseguir una conversión que una landing corporativa.





# Ejemplo Facebook Ads

- Créditos y Banca
- Educación
- Telecomunicaciones
- Seguridad
- Turismo Seguros
- Paneles Solares



# Ejemplo Facebook Ads



# Ejemplo Facebook Ads



# Tipo de Lead

Formulario (Clic to Call)  
Número 800 inbound

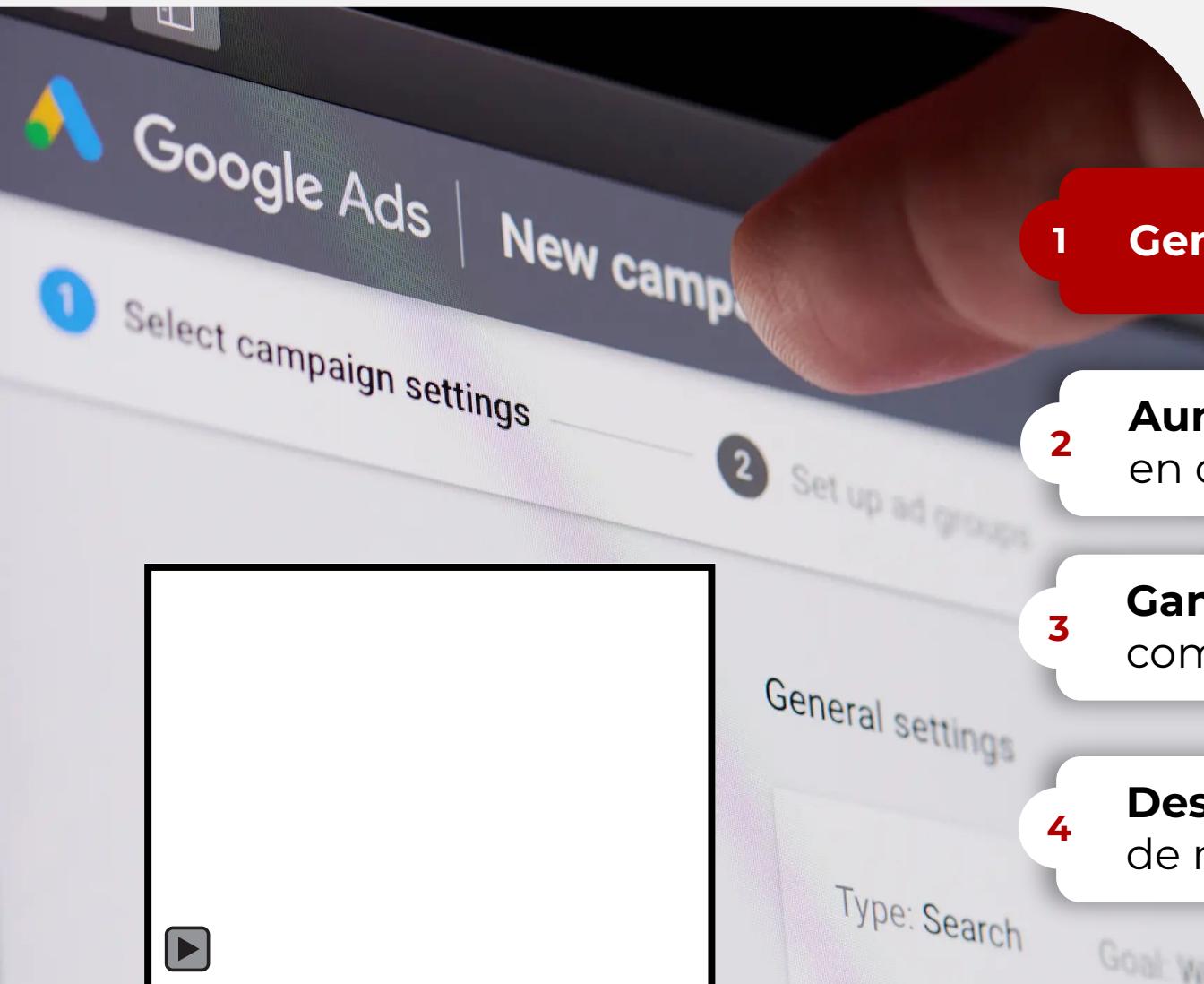


Pop-up Lead  
Chatbot/Whatsapp

**Nota:**  
Cada lead tiene casuísticas  
distintas de conversión.



# Objetivos



- 1 Generar LEADS y Ventas incrementales.**
- 2 Aumentar la presencia digital de la marca en diferentes canales.**
- 3 Ganar cuota de mercado ante la competencia.**
- 4 Desplazar a la competencia en búsquedas de nuestra propia marca.**



# Casos de Éxito

Experiencia en captación de más de 100,000 leads/mes y promedios de **ratos de conversión de entre 10 y 15%**. Detalle por sector de negocio:

## Telecomunicaciones ▾

- Gestionamos más de **fi0 mil ventas instaladas** cada mes



## Seguro de Auto ▾

- Tramitamos más de **2 mil pólizas al mes**



## Tarjetas de Crédito ▾

- Generamos cientos de leads mensualmente



## Educación en línea ▾

- Captamos **300 matrículas nuevas por mes**



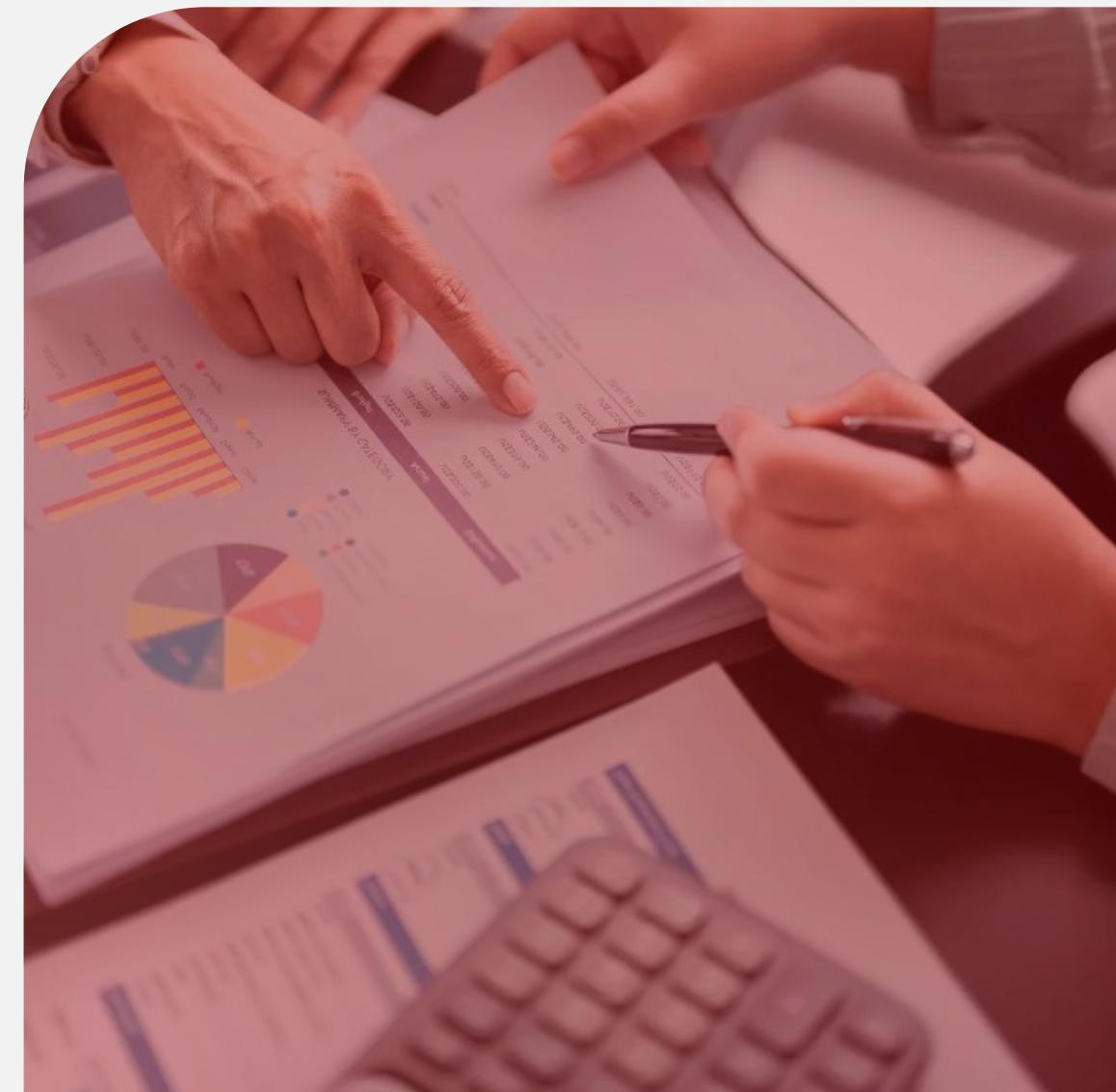
## Seguridad y alarmas ▾

- Comercializamos **más de 200 soluciones** todos los meses



## Servicios funerarios ▾

- Asistimos a **cientos de clientes** mes a mes



# Algunos Clientes



momento





EXONENTE DIGITAL  
INCREMENTAL SALES

## Sobre Exponente Digital

No somos una agencia común, Somos una solución integral de Growth.

Nuestro servicio combina **MARKETING + TECNOLOGÍA + VENTAS**

Gracias a nuestro Know How aseguramos la perfección en la toma de decisiones para ayudarte a incrementar las ventas logrando la consecución de los KPIs.

# SOLUCIÓN INTEGRAL DE GROWTH.

Para más información Visita [www.exponentedigital.mx](http://www.exponentedigital.mx)



España



Teléfono:  
(+00) 34979720066



Móvil:  
(+00) 34609823922



C/ Alonso fernandez de Madrid 8 1º  
B 34001 Palencia



México



Teléfono:  
(+55) 5017560



Avenida Presidente Masaryk 61  
interior 901B, Polanco V  
Sección, 11560 CDMX.



Perú



Teléfono:  
(+51) 965 762 491



Ave juan pablo segundo 471, Urb  
San Andres 2da Etapa, Trujillo  
Trujillo La Libertad